

RAPPORT ANNUEL 2025

ON SE RACONTE ICI.



Musée régional
de l'Outaouais

MARS
2026



◆ Bûcherons devant une cabane en bois rond et travailleurs forestiers sur un empilement de billots, Reproduit vers 1990 (originaux créés vers 1920), Archives nationales à Gatineau, Collection André Joyce, (07H,P57,D35), Photographie non identifié.

TABLE DES MATIÈRES

1	MISSION ET VISION	3
2	MOT DU PRÉSIDENT	5
3	MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL	6
4	UN MUSÉE POUR/DE TOUT L'OUTAOUAIS	7
5	UNE ÉTAPE DÉCISIVE VERS LA CONSTRUCTION DU MUSÉE	9
6	UN PROJET CONCERTÉ, DES PARTENAIRES ENGAGÉS	12
7	UN NOUVEAU SITE À L'ÉTUDE : LE SECTEUR DE LA FONDERIE	16
8	UNE PREMIÈRE EXPOSITION GRAND FORMAT	19
9	PROGRAMMES ÉDUCATIFS	20
10	SAISON ESTIVALE AU DOMAINE FAIRVIEW	21
11	FIL CHRONOLOGIQUE DES PRINCIPAUX ÉVÉNEMENTS, FAITS SAILLANTS ET RÉALISATIONS.	26
12	UNE ÉQUIPE DE PROFESSIONNELS AGUERRIS	28
13	PRÉSENCE PUBLIQUE ET MÉDIATIQUE	30
14	MUSÉE RÉGIONAL DE L'OUTAOUAIS INC.	32

États financiers fournis séparément

◆ Photo de couverture : Rivière du Lièvre en amont de Buckingham à l'endroit appelé le "Landing"; à noter les maisons et remises en bois et l'estacade sur la rivière, [189-?], Archives nationales à Gatineau, Fonds James Maclaren Company, (07H,P117,S100,SS105,D06,P27), Attribué à Rodolphe Léger.

MISSION

Le territoire de l'Outaouais, occupé depuis des millénaires, est la pierre angulaire du Musée régional de l'Outaouais (MRO). Celui-ci collecte, conserve, étudie, interprète et promeut le patrimoine de ce territoire au profit de tous et toutes dans un esprit de compréhension et de fierté communes.

Collaborer ♦ Tête de réseau pour les organismes valorisant le patrimoine régional de l'Outaouais, le MRO agit en concertation avec ces derniers afin de préserver les témoins matériels et immatériels (savoir-faire, danse, récits, etc.) de notre patrimoine pour les générations futures.

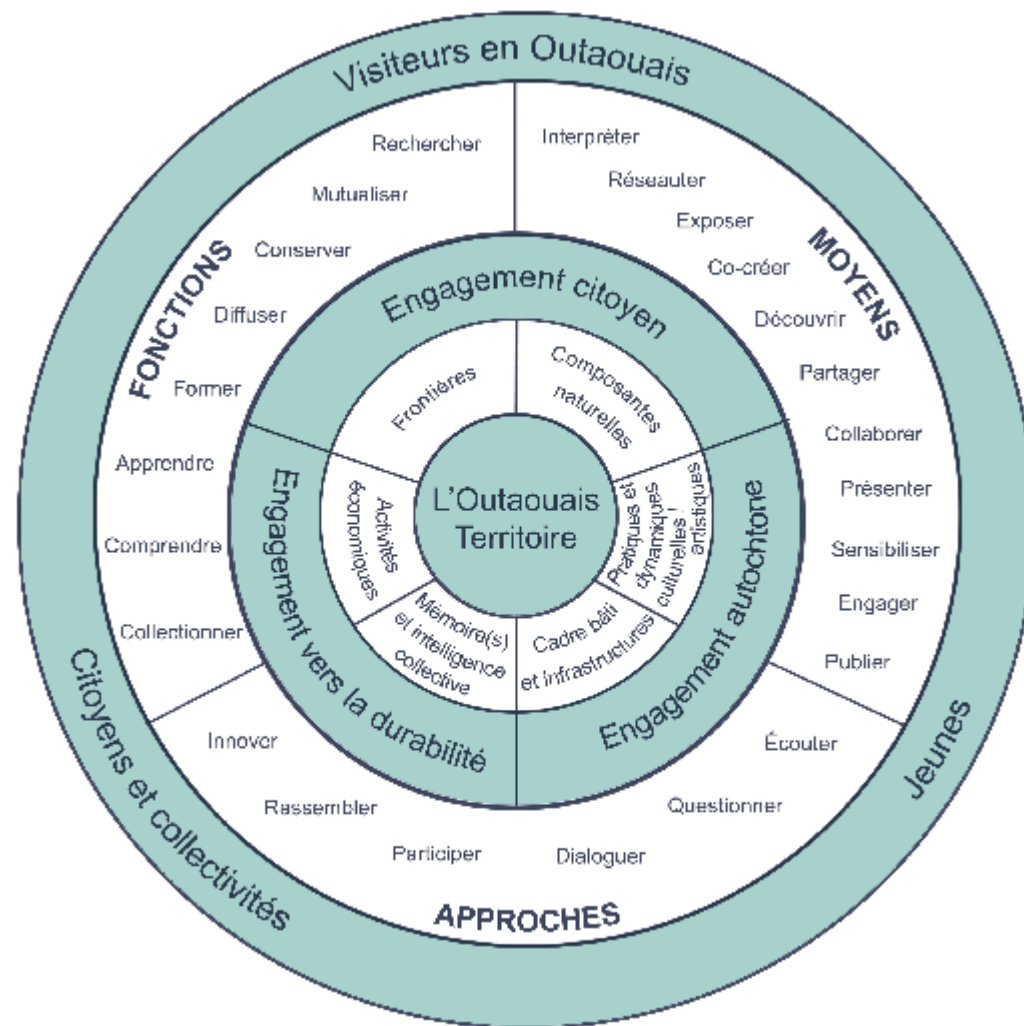
Découvrir ♦ Grâce à ses activités de recherche, de diffusion et d'éducation, le MRO constitue une porte d'entrée sur la région et une invitation à sa découverte.

Rassembler ♦ Le MRO est un lieu de rencontre et de dialogue afin que les citoyens et citoyennes de l'Outaouais s'approprient leur riche histoire et développent un sentiment d'appartenance.

VISION

Le MRO est un lieu de mémoire de l'Outaouais qui fait rayonner son riche patrimoine, qui reflète sa diversité tout en célébrant son caractère unique et qui suscite un sentiment de fierté pour toutes les personnes qui se sont enracinées sur son territoire au fil du temps.

LA BOUSSOLE : MODÈLE CONCEPTUEL DU MUSÉE RÉGIONAL DE L'OUTAOUAIS



IDENTITÉ – FIERTÉ – AUTHENTICITÉ

QUATRE PRINCIPES GUIDENT LA CRÉATION DU MRO

1. Proposer des passerelles de rapprochement permettant de sublimer les valeurs et les mythes à la source de la singularité de l'Outaouais, à l'échelle nationale ou régionale, de manière à créer de véritables ponts mémoriels nourrissant un fort sentiment de fierté et d'identité.
2. Prioriser l'engagement de toutes les personnes résidentes de l'Outaouais, peu importe leurs origines, le lieu où elles habitent, leur âge, etc. Le MRO souhaite que les gens de l'Outaouais fréquentent le musée et ne soient pas traités en visiteurs de passage.
3. Concevoir le musée avec le souci de faire apprendre. Le modèle du MRO sera fondé sur des données collectées par un programme de recherche ayant pour objectif d'analyser l'impact du musée en matière d'apprentissage.
4. Œuvrer à la préservation et à la conservation du patrimoine de l'Outaouais dans une approche de collaboration. Le MRO verra ses activités de collectionnement s'arrimer à celles des organismes sur le territoire qui poursuivent cette mission commune.



♦ Enfants et leurs institutrices à l'extérieur d'une école de rang, [Vers 1915], Archives nationales à Gatineau, Fonds Richard Ritchie, (07H,P19,S2,D17), Photographe non identifié.

2 MOT DU PRÉSIDENT

L'année 2025 a débuté sur les chapeaux de roue pour l'équipe du Musée régional de l'Outaouais (MRO). L'objectif était clair : compléter un dossier présentant l'ensemble des composantes du futur musée et le déposer auprès des instances publiques d'ici la mi-juillet. Mission accomplie : plus de mille pages ont été remises, comprenant notamment le plan fonctionnel et technique, le modèle d'affaires, le montage financier, l'étude d'achalandage, les esquisses préliminaires, l'organigramme ainsi que les premières orientations de programmation. Un travail colossal, livré avec un haut niveau de professionnalisme, qui dépasse largement les attentes et propose une véritable feuille de route pour la création d'un musée du XXI^e siècle.

Au fil des mois et des échanges avec nos partenaires et collaborateurs, une conviction s'est imposée : le succès du projet repose sur une approche intégrée à trois volets — culturel, économique et touristique. Le Musée régional de l'Outaouais s'affirme ainsi comme un pôle culturel majeur pour Gatineau et l'ensemble de la région. Plus qu'un musée, il se veut un tiers-lieu, un espace de rencontre et de dialogue, où l'on fait société. Dans un monde parfois fragmenté, le MRO aspire à offrir un lieu rassembleur, axé sur le bien-être collectif, en collaboration étroite avec ses partenaires.

L'année 2025 a également marqué la présentation de la toute première exposition d'envergure du MRO : *Guy Lafleur : du rêve à la légende*. Des milliers de visiteurs ont pu redécouvrir ce grand héros de l'Outaouais, d'abord au centre-ville de Gatineau, puis au Centre Slush Puppie. L'exposition poursuivra son parcours en 2026 dans la région de la Capitale-Nationale, à Québec.

Le MRO a par ailleurs conclu sa troisième année de présence estivale consécutive au Domaine Fairview, trois étés durant lesquels le public d'ici et d'ailleurs a eu l'occasion de découvrir ou redécouvrir ce joyau trop souvent méconnu grâce à des activités riches et rassembleuses.

À l'issue de l'année, l'ensemble de nos partenaires partage une compréhension claire des conditions nécessaires à la concrétisation de ce projet structurant pour l'Outaouais. Les prochains jalons porteront notamment sur le financement, le choix du site d'implantation, le calendrier de réalisation et la planification du contenu de la première année d'ouverture, toujours envisagée pour 2030.

Cette dernière année se conclut donc sur une vision affirmée, un projet solide et une volonté collective de doter l'Outaouais d'un pôle culturel rassembleur, porteur de fierté et tourné vers l'avenir, au bénéfice des générations à venir.

L'année 2025 aura été marquée par une mobilisation remarquable de l'équipe du Musée régional de l'Outaouais (MRO). Dans un contexte exigeant, avec des moyens très limités, notre priorité a été de structurer l'organisation et de traduire une vision ambitieuse en actions concrètes. Le dépôt, à l'été 2025, d'un dossier complet comprenant notamment les plans fonctionnel et technique, illustre la rigueur et l'engagement de l'équipe. Ce travail de coordination entre professionnels, collaborateurs et partenaires externes a permis de doter le projet d'assises solides sur les plans architectural, financier et organisationnel.

En parallèle, l'équipe du MRO a poursuivi le déploiement de ses activités sur le terrain. En 2025, nous avons renforcé nos collaborations avec les MRC de l'Outaouais ainsi qu'avec les milieux culturels, éducatifs et communautaires, afin de développer des projets étroitement ancrés dans les réalités du territoire. La production de balados, l'élaboration des troussees pédagogiques et la mise en place d'activités éducatives, réalisés en partenariat avec les acteurs régionaux, ont jeté les bases d'un véritable musée de territoire, à l'écoute des voix et des savoirs locaux.

L'année a également été marquée par la présentation de l'exposition Guy Lafleur : du rêve à la légende, première grande vitrine publique du MRO. Le succès de cette exposition, qui a rejoint des milliers de visiteurs, confirme la pertinence de notre approche et notre capacité à rejoindre des publics diversifiés. La conclusion de notre présence estivale au Domaine Fairview, après trois saisons d'activités, a par ailleurs permis de clore un important chapitre de la phase transitoire du projet de musée.

Au terme de 2025, le MRO dispose d'une vision claire, d'outils structurants et d'un modèle assurant son avenir. Nous sommes fins prêts pour débuter la phase construction du musée. Les prochaines étapes porteront sur la consolidation du financement, le choix du site d'implantation et la planification détaillée des contenus et des opérations en vue de l'ouverture projetée en 2030. C'est avec fierté et confiance que l'équipe aborde la suite, déterminée à contribuer à la création d'un musée rassembleur, porteur de sens et profondément enraciné dans l'Outaouais.

ON SE RENCONTRE ICI.

4 UN MUSÉE POUR/DE TOUT L'OUTAOUAIS

Tout au long de l'année 2025, le Musée régional de l'Outaouais (MRO) a travaillé en étroite collaboration avec l'ensemble des MRC de l'Outaouais afin de mettre en valeur les réalités historiques, culturelles et contemporaines de chaque territoire de la région. Cette démarche s'inscrit pleinement dans la mission du MRO, qui vise à refléter la diversité et la richesse de l'Outaouais dans toutes ses composantes.

En plus de tenir des rencontres formelles en début d'année, le MRO a participé à plusieurs activités et rencontres organisées dans les MRC dans le cadre du projet de troussees pédagogiques, notamment la table ronde du Pontiac, ainsi qu'à la présentation des résultats des fouilles archéologiques d'Archéo Pontiac. L'équipe du MRO a également amorcé l'élaboration de projets tels que des balados et des activités éducatives, conçus dès le départ en partenariat avec les représentants des MRC.

Ces échanges constituent un levier essentiel pour consolider les liens avec les partenaires locaux et nourrir une réflexion partagée autour du musée en devenir. Les premiers résultats de ce travail de co-construction verront le jour dès 2026 et s'inscriront dans la durée.

En parallèle, des démarches ont été entreprises afin de faire connaître le MRO auprès d'un plus grand nombre d'organismes œuvrant en patrimoine et en culture sur le territoire de l'Outaouais, contribuant ainsi à élargir le réseau de contacts et à préparer le terrain pour de futures collaborations.

Fidèle à son mandat régional, le MRO maintient un engagement soutenu envers l'ensemble du territoire outaouais et prévoit, selon le financement disponible, poursuivre et approfondir ces collaborations par le déploiement de nouvelles activités en 2026.

PRINCIPALES IDÉES ISSUES DES RENCONTRES :

- ◆ Le territoire comme narrateur du musée;
- ◆ Des tournées en autobus;
- ◆ Un projet de trousse pédagogique,
- ◆ Des balados sur les MRC;
- ◆ Une récolte de témoignages locaux;



ENJEUX SOULEVÉS :

- ◆ Le manque de ressources financières et humaines dans les MRC;
- ◆ La faible promotion des attraits au-delà du territoire de chaque MRC;
- ◆ La crainte de perdre ce qui existe déjà;
- ◆ La volonté d'accroître le rayonnement des MRC et d'attirer davantage de visiteurs.

OBJECTIFS DU MRO :

- ◆ Mettre sur pied un véritable esprit de collaboration, de manière que cette démarche devienne un automatisme dans les échanges;
- ◆ Se faire connaître auprès des organismes locaux;
- ◆ Faire la promotion des activités et de la programmation des MRC sur les réseaux du MRO;

5 UNE ÉTAPE DÉCISIVE VERS LA CONSTRUCTION DU MUSÉE

L'année 2025 constitue une étape déterminante pour le projet du musée, qui se situe désormais à l'aube de sa réalisation, après l'atteinte de jalons structurants en matière de planification et de conception.

En effet, en juillet, une étape majeure a été franchie dans la concrétisation du projet du Grand musée avec le dépôt par le MRO au Ministère de la Culture et des Communications (MCCQ) d'un dossier étoffé de plus de 1000 pages comprenant le plan fonctionnel et technique (PFT), le modèle d'affaires, le montage financier, l'étude d'achalandage, les esquisses préliminaires, l'organigramme ainsi que les premières orientations de programmation. Un travail colossal, livré avec un haut niveau de professionnalisme, qui dépasse largement les attentes et propose une véritable feuille de route pour la création d'un musée du XXI^e siècle.

L'Outaouais mérite un grand musée, à la mesure de son territoire. C'est pourquoi le MRO a fait appel à des firmes réputées pour la réalisation de son projet : la firme d'architectes Chevalier Morales, les ingénieurs-conseils Strategia Conseil, Pageau Morel et Latéral, la firme comptable Raymond Chabot Grant Thornton et la firme expert en développement touristique Touriscope.

Ce document constitue l'assise du projet que le MCCQ a inscrit en décembre au Plan québécois des infrastructures (PQI) du Gouvernement du Québec, en vue d'obtenir le financement nécessaire à la construction du Grand musée.

Le programme fonctionnel a pour objectif de préciser les besoins et les usages auxquels doit répondre le futur musée. Il décrit les fonctions que l'édifice doit remplir, les activités qui vont s'y dérouler, les usagers, les flux de circulation, les surfaces nécessaires, les relations entre espaces. Le programme technique traduit les besoins fonctionnels en exigences techniques et en contraintes très concrètes, notamment : prescriptions en termes de structure, mécanique du bâtiment, électricité et plomberie. Le PFT constitue l'étape cruciale de conception sur la base de laquelle l'avant-projet et les plans et devis seront ensuite élaborés.

Coût de construction : environ 75 M\$ (plus le coût d'aménagement du bâtiment de base, assumé par son propriétaire)

Financement : MCCQ, Ville de Gatineau, MRO et autres bailleurs de fonds

Frais opérationnels : environ 5,5 M\$ la première année

Nombre d'employés : 28

Achalandage annuel estimé : de 120 000 à 160 000 visiteurs

LES ESPACES

ACCUEIL (220 M²)

- ◆ Entrée principale et accueil des visiteurs
- ◆ Hall polyvalent pour échanges libres, activités informelles et sociales, vernissages, réceptions, manifestations et autres événements culturels

ESPACES D'EXPOSITION (2370 M²)

- ◆ Salles d'expositions principales, temporaires et itinérantes

ESPACE FAMILLE (505 M²)

- ◆ Aire jeunesse avec espace pour enfants, salle d'animation et salle d'activités

CENTRE DE DOCUMENTATION: 120 M²



◆ Accueil

ZONE CULTURELLE ET ÉVÉNEMENTIELLE (600 M²)

- ◆ Pôle de spectacles avec salle polyvalente

ATELIERS PUBLICS (145 M²)

- ◆ Trois ateliers publics modulables pour des présentations ou des ateliers de médiation culturelle en arts

ATELIERS DE FABRICATION SPÉCIALISÉS (250 M²)

ADMINISTRATION (427 M²)

VENTE ET RESTAURATION (280 M²)

- ◆ Boutique
- ◆ Café avec places assises intérieures et terrasses extérieures

ESPACES PARTENAIRES (810 M²)

ESPACE DE SUPPORT TECHNIQUE (1475 M²)



◆ Expositions



◆ Boutique



◆ Aire jeunesse



◆ Café



◆ Salle de spectacles multifonctionnelle

Le projet du MRO suscite depuis ses débuts un vif intérêt aux niveaux municipal, régional et provincial. Des organismes de promotion régionale, des acteurs du tourisme, de la culture, du milieu académique et des affaires y voient un levier de développement économique et touristique exemplaire en matière de durabilité. La Politique culturelle 2024-2034 de la Ville de Gatineau accorde d’ailleurs une place de choix au MRO.

Le défi du MRO est désormais de transformer ces appuis en actions concrètes menant à la création du musée.

Après un important travail de conception — portant sur la vocation du musée, les grands principes qui le guideront, ainsi que l’élaboration des plans fonctionnels et techniques — le projet entre désormais dans une phase décisive : celle de sa réalisation.

Dans ce contexte, le MRO a continué à travailler avec les partenaires clés du projet : Zibi (Dream), le ministère de la Culture et des Communications du Québec, la Ville de Gatineau et les MRC. En outre, l’un des points focaux des activités du musée en 2025 a été de mobiliser les acteurs des milieux économique, communautaire et politique, tant pour contribuer concrètement à la définition du contenu du musée que pour soutenir financièrement ce grand projet et ce, à travers de nombreuses rencontres :

- ◆ Rencontres de concertation avec les organismes régionaux œuvrant dans le domaine des arts, de la culture, du patrimoine et du tourisme;
- ◆ Rencontres avec des représentants de groupes autochtones;
- ◆ Rencontres de sensibilisation au projet auprès des élus de toutes allégeances;
- ◆ Démarches auprès des investisseurs et donataires potentiels du secteur privé;
- ◆ Prises de contact avec des instances du gouvernement fédéral, dont Patrimoine canadien.

L’Outaouais pourra se doter d’une infrastructure culturelle majeure à condition que tous les intervenants œuvrent de concert à sa concrétisation. Bien que tous souhaitent l’arrivée du MRO, certains défis subsistent. Prioriser un projet culturel, c’est s’engager envers l’avenir.

QUELQUES-UNS DES ORGANISMES RENCONTRÉS EN 2025

- ◆ Artishow, Avant-Première, Les Ateliers du Ruisseau
- ◆ Centre d’innovation des Premiers Peuples (CIPP)
- ◆ Conseil de bande de Kitigan Zibi Anishinabeg
- ◆ Conférence des préfets de l’Outaouais
- ◆ Culture Outaouais
- ◆ Caisses Desjardins
- ◆ Développement économique Canada
- ◆ Investissement et développement Gatineau
- ◆ Investissement Québec
- ◆ Ministère de la Culture et des Communications (bureau régional, cabinet du ministre)
- ◆ Musée national de l’histoire du Québec
- ◆ MRC des Collines
- ◆ MRC de Papineau
- ◆ MRC de Pontiac
- ◆ Musée canadien de l’histoire
- ◆ Musée canadien de la guerre
- ◆ Société de Développement Angus
- ◆ Université du Québec en Outaouais

Québec

GATINEAU

CPO
Conférence des Préfets
de l’Outaouais

Desjardins

TOURISME
OUTAOUAIS

UQO
UNIVERSITÉ
DU QUÉBEC
EN OUTAOUAIS

Chambre
de Commerce
de Gatineau

6^e CHAMBRE
IMMOBILIÈRE
de l’Outaouais

Culture
Outaouais

JEUNESSE CANADA AU TRAVAIL
JCT YCW
YOUNG CANADA WORKS

MUSÉE DE LA
CIVILISATION
Québec

Réseau du
patrimoine
de Gatineau et
de l’Outaouais

CREAT
CENTRE DE RECHERCHE
ÉCONOMIQUE ET SOCIALE

GREM
CADRE DE RECHERCHE
SUR L’ÉCONOMIE DES SERVICES

les
m

POINTE-À-CALLIÈRE
Cité d’archéologie et
d’histoire de Montréal

zibi

SUBVENTIONS ET DONS ACCORDÉS INCLUANT/CHEVAUCHANT L'ANNÉE 2025 :
2,4 M\$ DONT PRÈS DE 400K\$ EXCLUSIVEMENT POUR LES ACTIVITÉS DE PROGRAMMATION

MCCQ 2024/2025	800 000\$	Bureau de projet
MCCQ / MAMH et Tourisme Outaouais – Entente sectorielle – 2025/2026/2027	800 000 \$	Bureau de projet
MAMH/FRR – 2024/2025	400 000 \$	Bureau de projet
Ministère des Affaires municipales (Fonds Régions et ruralité) - mars 2025 à juin 2026	160 000 \$	Programmation (trousses pédagogiques)
Ville de Gatineau – MCCQ (PSOC) - 2025	81 000 \$	Programmation
Ville de Gatineau – FSAC E.B. Eddy – 2025/2026	41 000 \$	Programmation
Ville de Gatineau – FSAC Guy Lafleur -- 2025	37 000 \$	Bureau de projet/ Programmation
Tourisme Outaouais Zibi – 2024-2026	30 000 \$	Programmation
Association des musées canadiens AMC (JCT) -- 2025	26 450 \$	Programmation
Caisses Desjardins – 2024/2025	15 000 \$	Programmation (trousses pédagogiques)
Tourisme Outaouais -- 2025	5 000 \$	Exposition Guy Lafleur
Dons des élus provinciaux	4 500 \$	Non spécifié
Dons des particuliers	3 148 \$	Non spécifié

PARTENAIRES DE BIENS ET SERVICES

PARTENAIRE	BIEN OU SERVICE	VALEUR MONÉTAIRE ÉQUIVALENTE
Ville de Gatineau	Domaine Fairview	15 740 \$
Université du Québec en Outaouais	Bureau de projet, local A-2333 et salles de réunions	8 965 \$
CRAO/BAnQ	Salle de réunion	

BÉNÉVOLAT

PARTENAIRE	BIEN OU SERVICE	VALEUR MONÉTAIRE ÉQUIVALENTE*
Conseil d'administration	1342 h	134 175 \$

* Équivalent au taux de 100\$/h

LE SECTEUR DE LA FONDERIE

À la suite de la réalisation du plan d'affaires du Musée régional de l'Outaouais en juin 2025, une nouvelle étape est venue enrichir la réflexion stratégique entourant son implantation. Il a été demandé de procéder à une évaluation sommaire d'un site alternatif, soit celui de la Fonderie. Cette démarche s'inscrit dans une volonté d'examiner le potentiel de ce lieu emblématique, tant sur le plan patrimonial que fonctionnel, afin d'analyser sa pertinence comme site d'accueil pour le musée. L'évaluation vise à offrir un premier éclairage sur les opportunités et les contraintes associées à ce site, en complément aux analyses déjà réalisées dans le cadre du plan d'affaires du Musée Régional de l'Outaouais.

Le secteur de la Fonderie est un ensemble de terrains de propriété municipale, d'environ huit hectares, qui comprend l'ancien complexe industriel et des propriétés municipales adjacentes. Le site comprend le bâtiment de la Fonderie lui-même (211, rue Montcalm), l'ancienne gare de Hull (199, rue Montcalm) et des bâtiments adjacents (205, rue Montcalm et 2, rue De Lorimier), ainsi que des lots situés de part et d'autre du corridor du Rapibus.

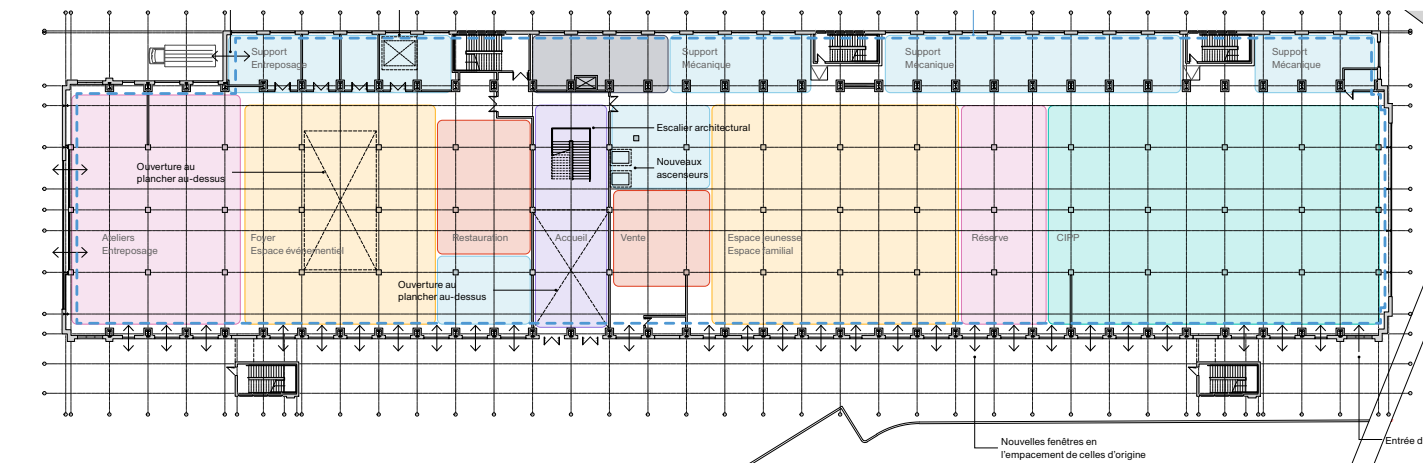
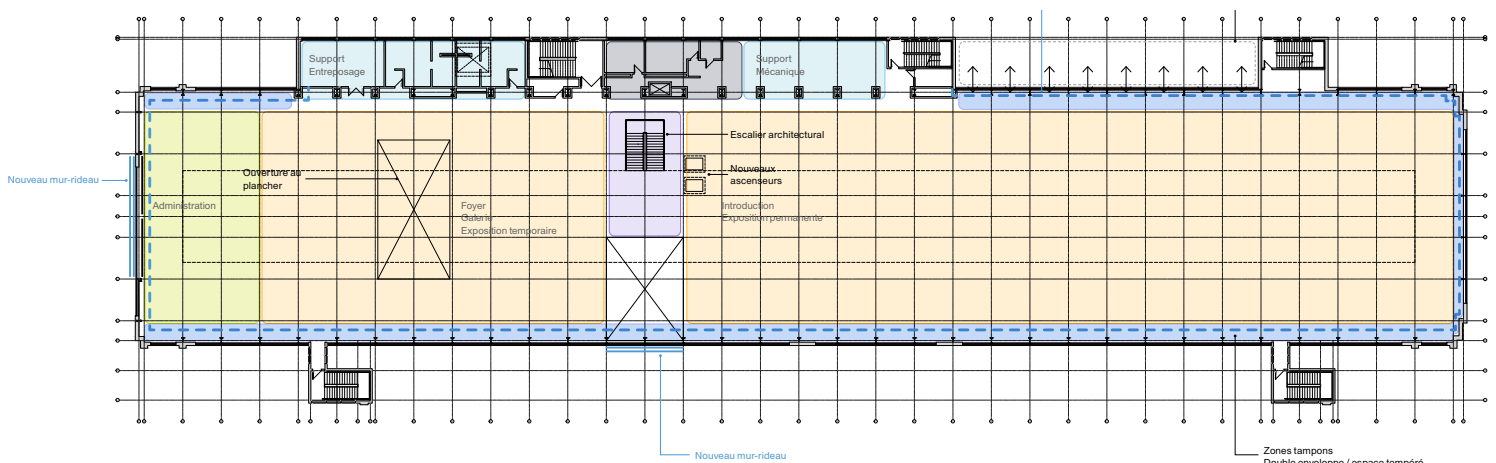


◆ Source : Google Earth

LA FONDERIE : EMPREINTE AU SOL DE 6 132 M²



◆ Source : Google Earth



© Chevalier Morales

COMPARAISON DES DEUX OPTIONS

	PLAN A – E.B.EDDY	PLAN B - FONDERIE
SITE	Forte valeur historique; lieu spirituel pour les Premiers Peuples.	Très haute valeur architecturale et historique.
ESPACES	Proximité de la rivière et des chutes. Potentiel d'intégration avec le site Zibi; espaces peu flexibles pour la muséographie.	Plus grands pour la programmation (+19%) et plus flexibles pour la muséographie.
ACCÈS	Plus grande accessibilité pour piétons, pas de stationnement, accès restreint pour autobus scolaires.	Facile par autoroutes et bus, stationnement existant. Potentiel d'accès universel.
COÛTS	106M\$ incluant 30M\$ (minimum) pour réaliser la restauration et le base building – coûts qui seront liés au bail à long terme.	77M\$. Plus grande fiabilité dans les prévisions de coûts à long terme.
REVENUS ANTICIPÉS	plus limités.	plus importants.
FONCTIONNALITÉS	contraintes architecturales.	plus d'espaces modulables et ouverture en phase si souhaité.
PROPRIÉTÉ ET PARTENARIATS:	Propriétaire privé; faible ouverture à des partenariats; restrictions patrimoniales	plus grande possibilité d'attirer des partenaires financiers et des locataires
INCERTITUDES	Coûts inconnus pour le bâtiment de base, coûts futurs imprévisibles puisque aucun contrôle sur la gestion immobilière	Contamination sur le site (mais non dans l'édifice)
AMÉNAGEMENT	Restrictions de hauteur, démolition adjacente inconnue	Contraintes moins lourdes; plus grande flexibilité auprès des partenaires potentiels
CONSTRUCTION/ CALENDRIER	Complexité d'un site patrimonial; risque de coûts accrus si délai + imprévus à considérer avec Dream, incertitude avec le base building	Moins fastidieux, plus réaliste. Possibilité de réduire les coûts en combinant les travaux de base building avec l'aménagement
PERCEPTION	Potentiel du musée lié au développement et aux investissements de Dream sur le site Zibi	Site moins symbolique, mais central et a proximité du Ruisseau et d'un parc
NIVEAU DE RISQUES	très élevé	modéré

UNE PREMIÈRE EXPOSITION
GRAND FORMAT

8

GUY LAFLEUR, DU RÊVE À LA LÉGENDE

Le MRO a présenté du 11 juillet au 31 août 2025 sa première exposition grand format, « Guy Lafleur, du rêve à la légende » à la salle Panorama du complexe Zibi, située au 40, rue Jos-Montferrand, au cœur du centre-ville de Gatineau.

À travers une riche sélection d'anecdotes et d'artefacts, l'exposition offre un éclairage sur l'enfance et la jeunesse du « Démon blond ». Elle nous permet de comprendre comment le milieu de Thurso, conjugué à la détermination du jeune Guy Lafleur, a façonné dès ses premières années celui qui allait devenir un champion du hockey professionnel et un héros pour le Québec.

Ce projet d'envergure n'aurait pu voir le jour sans la précieuse collaboration de la famille Lafleur, de la Ville de Thurso et de nombreux acteurs locaux, qui ont généreusement partagé souvenirs, anecdotes, photos et objets d'archives.

UNE EXPOSITION ITINÉRANTE

Du 5 septembre 2025 au 10 février 2026, l'exposition est installée au Centre Slush Puppie, domicile de l'équipe des Olympiques de Gatineau. Située près de l'entrée des glaces communautaires, tous les utilisateurs et utilisatrices ont pu découvrir la jeunesse de Guy Lafleur!

Conçue pour être facile à démonter et réassembler, l'exposition sera offerte par la suite aux organismes intéressés dans les MRC de l'Outaouais et ailleurs au Québec, offrant ainsi à un public élargi l'occasion de découvrir et de valoriser le patrimoine de l'Outaouais. Une visite virtuelle 3D de l'exposition est également en préparation.

SALLE PANORAMA : 941 VISITEURS

CENTRE SLUSH PUPPIE : 150 000 VISITEURS



♦ Photo MRO



♦ Photo : Alex Hubert

SAUVONS PAT!

Cette activité pédagogique a été offerte aux élèves de 4e année du primaire en mai et juin 2025 à la maison Fairview. Un total de 300 enfants ont participé à cette activité.

Ce premier programme éducatif a été conçu en collaboration avec le Groupe de recherche en éducation et musées (GREM) de l'UQAM et grâce à la collaboration des enseignants des écoles St-Rédempteur, de l'Oiseau Bleu, Notre-Dame, Saint-Jean-Bosco, du Parc-de-la-Montagne et du Grand-Héron.



TROUSSES PÉDAGOGIQUES

En septembre 2024, le MRO a déposé une demande de pour la création de trousse pédagogiques sur la région de l'Outaouais. Réalisées en collaboration avec des enseignant.es, des organismes en patrimoine et les MRC, elles proposeront du matériel pédagogique sur la région de l'Outaouais aux écoles primaires de la région. À l'automne 2025, un comité consultatif a été formé rassemblant différentes ressources de la région. Les rencontres du comité débiteront en 2026.

Cette activité est réalisée grâce à des subventions de la Caisse Desjardins de Hull-Aylmer et du Fonds Région et ruralité attribuée par la Conférence de préfets de l'Outaouais (CPO).



10 SAISON ESTIVALE AU DOMAINE FAIRVIEW

Une programmation riche, variée et entièrement gratuite

Du 6 juin au 24 août, du mercredi au dimanche, le MRO a tenu sa troisième et dernière saison estivale à la maison Fairview. Trois expositions ont été présentées; trois activités en continu et 17 activités ponctuelles ont été organisées pendant cette période. Un total de 1713 visiteurs ont pu apprécier les activités estivales.

MRO : UN GRAND PROJET CULTUREL POUR TOUT L'OUTAOUAIS

Cet été, la maison Fairview s'est transformée en plateforme participative permettant au public de s'exprimer et de contribuer au projet du MRO. Les visiteurs ont été invités à contribuer au projet du MRO par le biais d'activités collaboratives, telles que l'arbre à idées, la création du logo et de la mascotte du musée, ou encore la construction du musée en boîtes d'allumettes. Les activités étaient accompagnées d'une exposition présentant les concepts et orientations du futur Grand musée.



FAIRVIEW : HISTOIRE DU DOMAINE LE PLUS MÉCONNU DE GATINEAU

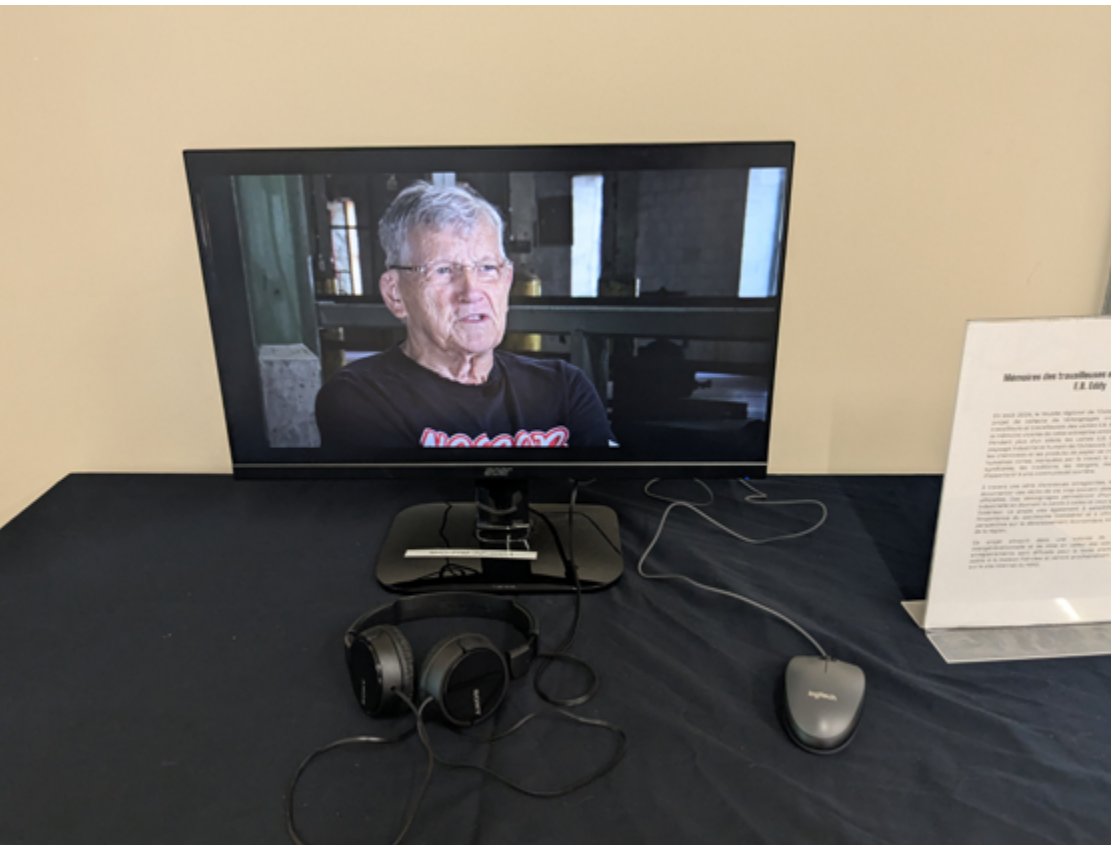
L'exposition, présentée sur 5 bannières déroulantes, a été enrichie en 2025 d'une carte et de photographies d'archives datant de l'époque de l'Institut de recherches vétérinaires d'Agriculture Canada. Ces documents proviennent d'une rencontre avec d'anciens employés de l'Institut, au cours de laquelle leurs témoignages ont également été recueillis.



MÉMOIRES DE LA E.B. EDDY

Les visiteurs ont pu découvrir les entrevues réalisées en 2024 avec d'anciens travailleurs de l'usine E.B. Eddy. Elles étaient accompagnées de vidéos d'archives de l'usine dans les années 1980.

Présentées à l'étage de la maison Fairview, ces entrevues donnaient voix à des récits de vie souvent absents des archives officielles et révélaient la richesse humaine derrière l'histoire industrielle de l'Outaouais. Le projet, élaboré de concert avec le Laboratoire d'enquête ethnologique et multimédia (LEEM) de l'Université Laval, visait à sensibiliser le public à l'importance du patrimoine immatériel et à offrir une nouvelle perspective sur le développement de la région.



SPECTACLES ET CONFÉRENCES

Le MRO a accueilli artistes et conférenciers issus de Gatineau et de l'Outaouais, enrichissant ainsi la programmation culturelle de Gatineau.



ACTIVITÉS EN CONTINU

VISITES GUIDÉES DE LA MAISON FAIRVIEW

Pendant tout l'été, les médiateurs ont offert des visites guidées de la maison Fairview aux visiteurs qui le souhaitaient.

LES PATTES À PAT

Activité conçue pour les enfants. Les visiteurs devaient retrouver 4 pattes de différentes couleurs cachées dans la maison Fairview.

CONTRIBUEZ AU MRO

L'arbre à idées; le musée en boîte d'allumettes; imagine le logo, la mascotte et le slogan

Les visiteurs étaient invités à partager leurs idées et à faire preuve de créativité afin d'enrichir la réflexion entourant la création et le développement du Musée régional de l'Outaouais.



ACTIVITÉS PONCTUELLES

- 7 juin Ouverture du Musée estival et Spectacle de danse, ensemble folklorique de la Gatineau
- 14 juin Atelier de création de bougies, Studio Crudo
- 20 juin Les Allumetières de la E.B. Eddy – Conférence de Kathleen Durocher
- 4 juillet Visite commentée du Domaine Fairview – avec Michel Prévost
- 5 juillet Concert de l'Harfang – avec les artistes Alison Gowan et Éric Pichette
- 11 juillet Enquête sur une pirogue en Outaouais – Conférence de Daniel Laroche
- 18 juillet Atelier d'introduction au Boutis – Activité animée par Anne Skarzenski
- 19 juillet Atelier d'introduction au Nalebinding – Activité animée par Anne Skarzenski
- 23 juillet Forum I : Que collectionner? Les priorités régionales – Animé par les membres de l'équipe de MRO
- 25 juillet Fonds Fairmont Le Château Montebello : l'œuvre d'archivage et de mise en valeur de la Société historique Louis-Joseph-Papineau – Conférence de Martin Parent
- 2 août Ni noir ni blanc – Rencontre-atelier avec l'artiste Pascal Bonneau, membre de la Troupe Désinvolte
- 8 août Le fauteuil de l'orateur Alexandre Taché – Conférence de Patricia Forget
- 15 août Forum II : Quelle est la place du musée dans notre société? – Animé par les membres de l'équipe du MRO
- 17 août Atelier de fabrication de papier artisanal – Animé par Camille St-Denis
- 22 août Jos-Montferrand – Conférence de Michel Prévost
- 24 août Fermeture du Musée estival et Concert de jazz – Avec les artistes Félix Rouleau-Simard, Louis Sibellard et Tom McMahon
- 28 août L'inestimable beauté des chutes Chaudières – Conférence de Louise N. Boucher



♦ Photo : Studio Crudo

FIL CHRONOLOGIQUE DES PRINCIPAUX ÉVÉNEMENTS, FAITS SAILLANTS ET RÉALISATIONS.

JANVIER Rencontre avec la Commission de développement des ressources humaines des Premières Nations du Québec ♦ Participation à la Réception du Patrimoine	FÉVRIER Rencontre avec le préfet de la MRC de Papineau ♦ Rencontre avec la directrice générale de la MRC de Pontiac ♦ Rencontre avec le directeur général de la maison de la culture de Gatineau ♦ Dépôt par Daniel Feeny de la Stratégie narrative du MRO ♦ Adoption de la Politique de gestion des collections par le conseil d'administration	MARS Assemblée générale annuelle des membres du MRO ♦ Participation au Rendez-Vous de l'Emploi - Secteur tourisme, tenu par le Carrefour jeunesse emploi Outaouais (CJEO) et Tourisme Outaouais ♦ Rencontre avec la MRC des Collines ♦ Rencontre avec le Centre d'innovation des Premiers Peuples (CIPP)	AVRIL Rencontre de concertation avec les organismes culturels de la région en vue de la mutualisation des ressources, organisée par la Ville de Gatineau ♦ Stephen Quick conférencier invité dans un cours de muséologie à l'UQO ♦ Rencontre avec le directeur général de la Ville de Gatineau ♦ Ébauche de la Politique de gestion des ressources humaines	MAI Accueil et formation des employés d'été (maison Fairview et exposition Guy Lafleur) ♦ Participation au 26e Salon du patrimoine de l'Outaouais du Réseau du patrimoine de Gatineau et de l'Outaouais, tenu au Centre Culturel du Vieux-Aylmer ♦ Accueil de groupes scolaires pour l'activité "Sauvons Pat !" à la maison Fairview ♦ Rencontre avec le cabinet de la mairesse de la Ville de Gatineau ♦ Rencontre avec la PDG de Tourisme Outaouais ♦ Rencontre avec le conseil d'administration du CIPP	JUIN Accueil de groupes scolaires pour l'activité "Sauvons Pat !" à la maison Fairview ♦ Ouverture du musée estival au domaine Scott-Fairview. ♦ Rencontre avec l'Avant-première et Arti-show ♦ Présentation au bureau du ministre Mathieu Lacombe (MCCQ)	JUILLET Poursuite de la programmation estivale ♦ Inauguration de l'exposition Guy Lafleur, du rêve à la légende à la salle Panorama de Zibi ♦ Complétion du Programme fonctionnel et technique et de l'étude de faisabilité ♦ Rencontres avec le cabinet du ministre Mathieu Lacombe (MCCQ)	AOÛT Poursuite et clôture de la programmation estivale ♦ Rencontre sur le concept de Pôle culturel avec l'Avant-première et l'Artishow ♦ Rencontre avec le directeur général de la Ville de Gatineau ♦ Ébauche de la Politique linguistique du MRO	SEPTEMBRE Installation de l'exposition Guy Lafleur au Centre Slush Puppie ♦ Rencontre sur le concept de Pôle culturel avec l'Avant-première et l'Artishow ♦ Rencontre avec la présidente-directrice générale du Musée canadien de l'histoire et du Musée canadien de la guerre ♦ Premières rencontres avec la Table éducation Outaouais (TÉO) ♦ Adoption des Codes d'éthiques et de déontologie pour les employés et les membres du conseil d'administration	OCTOBRE Ouverture de l'exposition Guy Lafleur au Centre Slush Puppie ♦ Rencontre avec la Société de développement Angus à Montréal ♦ Rencontre avec le bureau du ministre Mathieu Lacombe (MCCQ) ♦ Rencontre avec la directrice générale de l'Hôtel-Casino du Lac-Leamy ♦ Rencontre sur le concept de Pôle culturel avec l'Avant-première et l'Artishow	NOVEMBRE Participation aux tables de développement social des MRC pour les troussees pédagogiques ♦ Rencontre avec la sous-ministre de Patrimoine canadien ♦ Participation au gala des Culturiades ♦ Rencontre avec le Conseil de bande de Kitigan ZibiAnishinabeg ♦ Rencontre avec la directrice des finances à Investissement et développement Gatineau ♦ Rencontre avec le directeur général de la Ville de Gatineau	DÉCEMBRE Rencontre avec la MRC de Pontiac ♦ Détermination des principes directeurs de la recherche et de la programmation ♦ Formation d'un comité consultatif pour les troussees pédagogiques ♦ Participation aux tables de développement social des MRC pour les troussees pédagogiques (suite) ♦ Participation à la Table ronde du Pontiac ♦ Participation à la présentation des découvertes d'Archéo Pontiac ♦ Soirée et présentation de l'image de marque de l'Outaouais à la Conférence des préfets de l'Outaouais	DÉCEMBRE (SUITE) Rencontre avec Investissement Québec ♦ Rencontre avec la Société de développement Angus à Gatineau
---	---	---	--	---	--	--	---	---	--	--	--	--

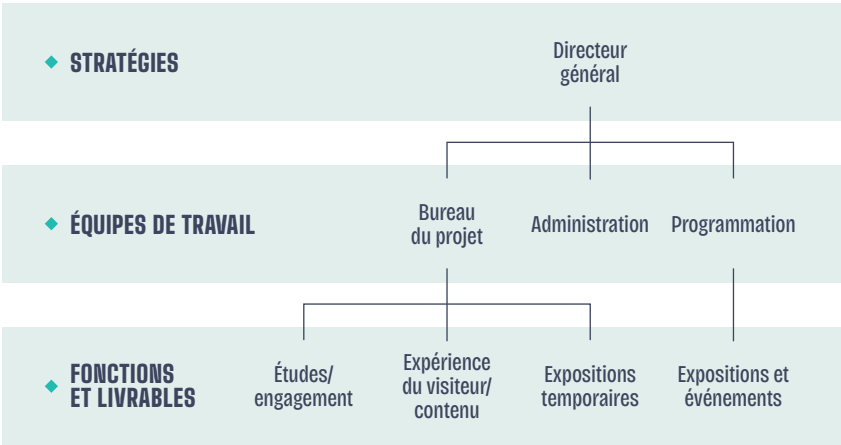
UNE ÉQUIPE DE PROFESSIONNELS AGUERRIS

Un Bureau de projet professionnel, guidé par un conseil d'administra-
tion actif et déterminé, a pour objectif de concevoir et assurer la
construction du musée.

L'assise de notre équipe de projet repose sur le président du conseil
d'administration, Jean-Marc Blais, le directeur général, Stephen Quick,
ancien directeur du Musée de la guerre et du Musée de l'aviation à
Ottawa; et Chantal Amyot et Denise Dorbett, muséologues.

Ces professionnels aguerris sont épaulés par de jeunes spécialistes en
muséologie qui insufflent dynamisme et innovation au projet. Conçu
pour les générations futures, le musée bénéficiera de l'expertise du
Bureau de projet, installé à l'UQO où sont offerts des programmes de
muséologie au baccalauréat et à la maîtrise.

ORGANIGRAMME



EMPLOYÉ.E.S	FONCTION
Stephen Quick	Directeur général
Anne-Sophie Legrand	Gestionnaire, Incubateur
Alex Hubert	Chargé de projets, Recherche
Karol-Ann Letang	Coordonnatrice de projets
EMPLOYÉ.E.S À CONTRAT	FONCTION
Chantal Amyot	Gestionnaire, Bureau de projet
Sylvie Ledoux	Gestionnaire, Bureau de la direction
Sabrina Bouchard	Assistante de recherche et Coordonnatrice Trousses pédagogiques
Denise Corbett	Gestionnaire des expositions
Danielle Hamelin	Responsable, Planification
Estelle Poirier-Vannier	Recherchiste et interprète, Exposition Guy Lafleur
Wafaa Enneddam	Adjointe administrative
Louis Thiffault	Adjoint administratif
Alice Girard	Coordonnatrice des réseaux sociaux
Arthur Bonneau	Chargé de projet – Programmation estivale 2025
Crystelle Griffith	Chargée de projet – Programmation estivale 2025 et troussees pédagogiques
EMPLOYÉ.E.S	FONCTION
Arthur Bonneau	Médiateur
Alice Girard	Médiatrice
Eden Piché	Médiatrice
Camille St-Denis	Médiatrice
Florence Pinsonneault	Ambassadrice
Jessica Parizeau	Ambassadrice



♦ Au premier rang : Anne-Sophie Legrand, Chantal Amyot, Sylvie Ledoux.
Au deuxième rang : Sabrina Bouchard, Stephen Quick, Karol-Ann Letang, Alex Hubert.



♦ Denise Corbett et Louis Thiffault

MÉDIA	NOMBRE
Entrevues radio ou télé	4
Articles de presse	6
Communiqués de presse	4
RÉSEAUX SOCIAUX	
Abonné.e.s Facebook	789
Abonné.e.s Instagram	313
SITE INTERNET	
Utilisateurs et utilisatrices uniques	8 571
INFOLETTRE	
Numéros	4
Distribution	265
IMPRIMÉS	
Bannières	30
Pamphlet	1 (800 copies)
PUBLICATIONS	
Articles académiques	1

15

Un bâtiment industriel patrimonial pour le grand musée de l’Outaouais

Laurent Saumure
Vice-président,
Grand musée Musée régional de l’Outaouais



1 L'état actuel des lieux (emplacement du musée projeté en rouge).
Crédit : Google Earth.

Située le long d'un des plus importants cours d'eau en Amérique du Nord, la région de l'Outaouais tire son nom de cette grande rivière qui a modelé la vie des personnes l'ayant occupée depuis des millénaires. Cette longue histoire demeure méconnue, tant des gens qui y habitent que de ceux qui la visitent. Il est temps de remédier à cette situation en se dotant non seulement d'une institution capable de fédérer les savoirs matériels et intangibles, mais également des organismes qui s'occupent du patrimoine de la région.

Le but est de constituer un musée qui regroupe les forces du milieu tout en ouvrant à renforcer l'identité et la fierté des groupes citoyens de cette grande région du Québec. Ce territoire s'étire sur des centaines de kilomètres avec des réalités culturelles, sociales et économiques très diverses. Le musée projeté vise d'abord à devenir un pôle culturel d'importance ayant pour but de servir de lieu d'introduction aux multiples facettes du patrimoine de la région, à la singularité de l'Outaouais et à la découverte du territoire.

Un site unique

Le Musée régional de l'Outaouais (MRO), en cohérence avec sa mission patrimoniale, entend élever domicile sur un site emblématique

PRINTEMPS 2025 • VOLUME 38 • N° 2

FACEBOOK



INSTAGRAM



STATUT JURIDIQUE

Personne morale sans but lucratif constituée en vertu de la Loi sur les compagnies, Partie 3 (RLRQ, C.C-38) de la province de Québec



◆ Première rangée, de gauche à droite : Anna Tompkins, Marie-Claude Latourelle, Ian Badgley, Michelle Guitard, Francis Rancourt, Gervais Coulombe, Lynne Rodier. À l'arrière : Jean-Marc Blais, Joshua Rubisch, Laurent Saumure, Stephen Quick (directeur général). Absente : Annick Goulet

CONSEIL D'ADMINISTRATION
DU MUSÉE RÉGIONAL
DE L'OUTAOUAIS INC.
EN 2025-2026

- ◆ Jean-Marc Blais, président du conseil
- ◆ Francis Rancourt, vice-président Affaires courantes
- ◆ Laurent Saumure, vice-président Grand musée
- ◆ Marie-Claude Latourelle, secrétaire
- ◆ Gervais Coulombe, trésorier
- ◆ Michelle Guitard, membre
- ◆ Lynne Rodier, membre
- ◆ Anna Tompkins, membre
- ◆ Joshua Rubisch, membre
- ◆ Ian Badgley, membre
- ◆ Annick Goulet, membre

ORGANISMES MEMBRES
AU 31 DÉCEMBRE 2025 (17 MEMBRES)

ORGANISME MEMBRE
Association du patrimoine d'Aylmer
Association récréative Les jardins du Château (Château Monsarrat)
Centre régional d'archives de l'Outaouais
Club ferrovaire en voiture
Comité culturel de Papineauville
Comité patrimoine sacré Gatineau
Corporation Château Logue
Corporation du Musée des incendies de Gatineau
Domaine de la Maison Culturelle George Bryson
Les Amis du Sault-aux-chats
Musée de l'Auberge Symmes
Parc de la Gatineau - Commission de la capitale nationale
Rails Outaouais
Société d'histoire de Buckingham
Société d'histoire de l'Outaouais
Société historique de Saint-André-Avelin Inc.
Société Pièce sur pièce

MEMBRES INDIVIDUELS
AU 31 DÉCEMBRE 2025

110
membres

MERCI POUR VOS DONS.



Musée régional
de l'Outaouais

♦ Travailleurs forestiers (draveurs) sur un bac et homme à cheval sur les rives de la rivière Outaouais, [Vers 1890], Archives nationales à Gatineau, Fonds Richard Ritchie, (07H,P19,S2,D2), Photographie non identifiée.



◆ Crédit :Claudia Coulombe,
Base de plein-air Air-Eau-Bois,
fourni par Tourisme Outaouais

◆ Crédit Myriam Baril-Tessier,
Centre patrimonial de la-maison
Fairbairn, fourni par Tourisme
Outaouais



MUSÉE RÉGIONAL DE L'OUTAOUAIS
ÉTATS FINANCIERS
31 DÉCEMBRE 2025

Sommaire

	Page
Rapport de l'auditeur indépendant	2 - 4
Résultats et évolution des actifs nets	5
Bilan	6
Flux de trésorerie	7
Notes complémentaires	8 - 11
Renseignements complémentaires - résultats par projets	12



RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

Aux administrateurs de
Musée régional de l'Outaouais

Opinion

J'ai effectué l'audit des états financiers de l'organisme Musée régional de l'Outaouais (l'« organisme »), qui comprennent le bilan au 31 décembre 2025, et les états des résultats et évolution des actifs nets et des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que les notes complémentaires, y compris le résumé des principales méthodes comptables.

À mon avis, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de l'organisme au 31 décembre 2025, ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Fondement de l'opinion

J'ai effectué mon audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui m'incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers » du présent rapport. Je suis indépendant de l'organisme conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états financiers au Canada et je me suis acquitté des autres responsabilités déontologiques qui m'incombent selon ces règles. J'estime que les éléments probants que j'ai obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder mon opinion d'audit.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de l'organisme à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider l'organisme ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de l'organisme.

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des   tats financiers

Mes objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les   tats financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant mon opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des   tats financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, j'exerce mon jugement professionnel et fais preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- j'identifie et évalue les risques que les   tats financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, conçois et mets en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunis des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder mon opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- j'acquiers une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'organisme;
- j'apprécie le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;
- je tire une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des   v  nements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de l'organisme à poursuivre son exploitation. Si je conclus à l'existence d'une incertitude significative, je suis tenu d'attirer l'attention des lecteurs de mon rapport sur les informations fournies dans les   tats financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Mes conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de mon rapport. Des   v  nements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener l'organisme à cesser son exploitation;

- j'évalue la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécie si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.

Je communique aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et mes constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que j'aurais relevée au cours de mon audit.



Gatineau, Qc
Le 18 mars 2026

MUSÉE RÉGIONAL DE L'OUTAOUAIS
RÉSULTATS ET ÉVOLUTION DES ACTIFS NETS
EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2025

Page 5

	2025	2024
Subventions		
Ministère de la Culture et des Communications	661 858 \$	400 000 \$
Ministère des Affaires Municipales	360 000	200 000
Ville de Gatineau	159 000	129 625
Associations des Musées Canadiens	25 761	17 775
Tourisme Outaouais	<u>5 000</u>	<u>36 000</u>
	1 211 619	783 400
Autres revenus		
Dons	7 552	8 330
Intérêts	<u>2 620</u>	<u>6 977</u>
	<u>10 172</u>	<u>15 307</u>
	<u>1 221 791</u>	<u>798 707</u>
Charges		
Activités et animation	8 057	27 240
Déplacements et représentation	1 848	7 885
Expositions, design et production	227 379	-
Fournitures, équipements et frais de bureau	28 088	31 908
Honoraires professionnels	334 413	290 958
Intérêts et frais bancaires	1 574	703
Publicité et promotion	23 799	45 129
Salaires et avantages sociaux	383 533	175 783
Sous traitants	<u>185 253</u>	<u>168 734</u>
	<u>1 193 944</u>	<u>748 340</u>
Excédent des produits sur les charges	27 847	50 367
Actifs nets au début	<u>62 516</u>	<u>12 149</u>
Actifs nets à la fin	<u><u>90 363</u></u> \$	<u><u>62 516</u></u> \$

MUSÉE RÉGIONAL DE L'OUTAOUAIS

BILAN

31 DÉCEMBRE 2025

Page 6

	2025	2024
Actif		
Encaisse	257 670 \$	137 041 \$
Débiteurs (note 4)	<u>1 068 100</u>	<u>984 178</u>
	<u><u>1 325 770</u></u> \$	<u><u>1 121 219</u></u> \$
Passif		
Créditeurs (note 6)	129 759 \$	58 703 \$
Apports reportés (note 7)	568 142	600 000
Dette à long terme (note 8)	<u>537 506</u>	<u>400 000</u>
	1 235 407	1 058 703
Actifs nets		
Non affectés	<u>90 363</u>	<u>62 516</u>
	<u><u>1 325 770</u></u> \$	<u><u>1 121 219</u></u> \$

Pour le conseil d'administration,

_____, administrateur

_____, administrateur

	2025	2024
Activités de fonctionnement		
Excédent des produits sur les charges	27 847 \$	50 367 \$
Variation nette d'éléments hors trésorerie liés au fonctionnement (note 9)	<u>(44 724)</u>	<u>(632 976)</u>
	(16 877)	(582 609)
Activité de financement		
Emprunts à long terme	<u>137 506</u>	<u>400 000</u>
Augmentation (diminution) de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	120 629	(182 609)
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début	<u>137 041</u>	<u>319 650</u>
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin	<u>257 670 \$</u>	<u>137 041 \$</u>

La trésorerie et les équivalents de trésorerie sont constitués de l'encaisse.

1. Objectif et forme juridique de l'organisme

L'organisme a été constitué le 17 juin 2021 en vertu de la partie III de la Loi sur les compagnies du Québec. Sa mission est de collecter, conserver, étudier, interpréter et promouvoir le patrimoine du territoire de l'Outaouais au profit de tous et de toutes dans un esprit de compréhension et de fierté communes. De juin 2021 à août 2023 les fonds du Musée Régional de l'Outaouais étaient administrés par le Réseau du Patrimoine de Gatineau et de l'Outaouais.

2. Principales méthodes comptables

L'organisme applique les normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Instruments financiers

Évaluation initiale

L'organisme évalue initialement ses actifs financiers et ses passifs financiers créés ou échangés dans des opérations conclues dans des conditions de pleine concurrence à la juste valeur. Les actifs financiers et passifs financiers qui ont été créés ou échangés dans des opérations entre apparentés, sauf pour les parties qui n'ont pas d'autre relation avec l'organisme qu'en leur qualité de membres de la direction, sont initialement évalués au coût.

Évaluation ultérieure

L'organisme évalue ultérieurement tous ses actifs financiers et ses passifs financiers au coût ou au coût après amortissement. Les variations de la juste valeur de ces instruments financiers sont comptabilisées dans les résultats de la période où elles se produisent.

Les actifs financiers évalués au coût après amortissement selon la méthode linéaire se composent de l'encaisse et des débiteurs.

Utilisation d'estimations

La préparation des états financiers exige que la direction procède à des estimations et pose des hypothèses qui ont une incidence sur les montants présentés au titre des actifs et des passifs et sur les montants comptabilisés au titre des produits et des charges pour les exercices visés. Les résultats réels peuvent différer de ces estimations.

Constatation des produits

L'organisme applique la méthode du report pour comptabiliser les apports. Les apports affectés sont constatés à titre de produits de l'exercice au cours duquel les charges connexes sont engagées. Les apports non affectés sont constatés à titre de produits lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa réception est raisonnablement assurée. Les apports reçus en dotations sont constatés à titre d'augmentation directe des actifs nets au cours de l'exercice.

3. Instruments financiers**Risques financiers**

Les risques importants découlant d'instruments financiers auxquels l'organisme est exposé au 31 décembre 2025 sont détaillés ci-après.

Risque de crédit

Le risque de crédit est le risque qu'une partie à un actif financier manque à l'une de ses obligations et amène de ce fait l'organisme à subir une perte financière. Le risque de crédit pour l'organisme est principalement lié aux débiteurs.

Pour les subventions à recevoir, l'organisme évalue, de façon continue, les montants à recevoir sur la base des montants dont il a la quasi-certitude de recevoir en s'appuyant sur leur valeur de réalisation estimative.

Pour les promesses de dons, l'organisme ne comptabilise à la fin de l'exercice que les montants qui sont reçus à la date d'achèvement des états financiers.

4. Débiteurs

	2025	2024
Sommes à recevoir de l'État	45 600 \$	22 384 \$
Subventions (note 5)	<u>1 022 500</u>	<u>961 794</u>
	<u>1 068 100 \$</u>	<u>984 178 \$</u>

5. Subventions à recevoir

	2025	2024
Ministère des Affaires Municipales	393 000 \$	80 000 \$
Ministère de la Culture et des Communications	536 921	800 000
Ville de Gatineau	15 900	74 725
Tourisme Outaouais	50 000	3 000
Associations des musées canadiens	11 679	4 069
Desjardins	<u>15 000</u>	<u>-</u>
	<u>1 022 500 \$</u>	<u>961 794 \$</u>

6. Créditeurs

	2025	2024
Fournisseurs	87 771 \$	40 535 \$
Vacances à payer	16 718	5 264
Salaires à payer	10 770	7 404
Frais courus	<u>14 500</u>	<u>5 500</u>
	<u>129 759 \$</u>	<u>58 703 \$</u>

7. Apports reportés

	2025	2024
Ministère des Affaires Municipales	265 000 \$	200 000 \$
Ministère de la Culture et des Communications	238 142	400 000
Tourisme Outaouais	50 000	-
Desjardins	<u>15 000</u>	<u>-</u>
	<u>568 142 \$</u>	<u>600 000 \$</u>

8. Dette à long terme

	2025	2024
Emprunt à à terme portant intérêt au taux de 7,5 %, échéant en août 2027. Les versements en capital et intérêts sur cet emprunt sont à la charge du Ministère de la Culture et des Communications.	<u>537 506 \$</u>	<u>400 000 \$</u>

9. Variation nette d'éléments hors trésorerie liés au fonctionnement

	2025	2024
Débiteurs	(83 922) \$	(889 178) \$
Créditeurs	71 056	56 202
Apports reportés	<u>(31 858)</u>	<u>200 000</u>
	<u>(44 724) \$</u>	<u>(632 976) \$</u>

10. Dépendance économique

Le Musée Régional de l'Outaouais dépend du Ministère de la Culture et des Communications, du Ministère des Affaires Municipales ainsi que de la Ville de Gatineau pour pourvoir à ses besoins financiers.

MUSÉE RÉGIONAL DE L'OUTAOUAIS

RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES - RÉSULTATS PAR PROJET
EXERCICE TERMINÉ LE 31 DÉCEMBRE 2025

	Été 2025	E.B. Eddy	Trousses pédagogiques	Bureau de projets	Total 2025	Total 2024
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
PRODUITS						
Subventions	92 931	81 618	112 000	925 070	1 211 619	783 400
Dons et commandites				7 552	7 552	8 330
Intérêts et autres				2 620	2 620	6 977
	92 931	81 618	112 000	935 242	1 221 791	798 707
CHARGES						
Activités et animation	5 660			2 397	8 057	27 240
Déplacements et représentation	190			1 658	1 848	7 885
Exposition, design et production	7 341	147		219 891	227 379	-
Fournitures et équipements	1 580	1 275		25 233	28 088	31 908
Honoraires professionnels	24 490	17 159	13 003	279 761	334 413	290 958
Intérêts et frais bancaires	120	105	144	1 205	1 574	703
Publicité et promotion	2 433	1 215		20 151	23 799	45 129
Salaires et avantages sociaux	50 078	51 519	51 191	230 745	383 533	175 783
Sous traitants	1 107	729		183 417	185 253	168 734
	92 999	72 149	64 338	964 458	1 193 944	748 340
EXCÉDENT (INSUFFISANCE) DES PRODUITS SUR LES CHARGES	(68)	9 469	47 662	(29 216)	27 847	50 367